



**T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
İthalat Genel Müdürlüğü**

**Damping Soruşturması
Nihai Bildirim Raporu**

**ÇİN HALK CUMHURİYETİ MENŞELİ
“FOTOVOLTAİK PANELLER İÇİN ALÜMİNYUM
ÇERÇEVELER”**

DMS.299.00.2025

**Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Mayıs 2026**



İçindekiler Tablosu

| | |
|---|----|
| 1. GENEL BİLGİ VE İŞLEMLER | 2 |
| 1.1 Kapsam ve yasal dayanak | 2 |
| 1.2 Soruşturma | 2 |
| 1.3 Yerli üretim dalının temsil yeteneği..... | 2 |
| 1.4 Soruşturma ve zarar inceleme dönemi | 3 |
| 1.5 İlgili tarafların bilgilendirilmesi, dinlenmesi ve bilgilerin değerlendirilmesi | 3 |
| 2. SORUŞTURMA KONUSU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN | 4 |
| 2.1 Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün..... | 4 |
| 2.2 Ürünün ithalinde uygulanan gümrük vergisi ve diğer yükümlülükler | 4 |
| 3. DAMPİNGE İLİŞKİN BELİRLEMELER | 5 |
| 3.1 Genel açıklamalar..... | 5 |
| 3.2 Normal değer belirlenmesi..... | 5 |
| 3.3 İhraç fiyatının belirlenmesi | 5 |
| 3.4 Fiyat karşılaştırması | 5 |
| 3.5 Damping marjı | 5 |
| 4. ZARARA İLİŞKİN BELİRLEMELER | 6 |
| 4.1 Genel açıklamalar..... | 6 |
| 4.2 Ürünün genel ithalatının mutlak gelişimi ile fiyatları (Tablo 4, Tablo 5) | 6 |
| 4.3 Ürünün soruşturma konusu ülkeden ithalatının mutlak gelişimi ile fiyatları (Tablo 4, Tablo 5) | 6 |
| 4.4 Üçüncü ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın mutlak gelişimi ile fiyatları (Tablo 4, Tablo 5)..... | 7 |
| 4.5 İthalatın nispi gelişimi (Tablo 6)..... | 7 |
| 4.6 Dampingly ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi (Tablo 7) | 8 |
| 4.7 Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (Tablo 8) | 9 |
| 4.8 Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin değerlendirilmesi | 11 |
| 4.9 Zarara ilişkin değerlendirme | 11 |
| 5. DAMPİNGLİ İTHALAT İLE ZARAR ARASINDAKİ NEDENSELLİK BAĞI | 12 |
| 5.1 Dampingly ithalatın zarar üzerindeki etkisi | 12 |
| 5.2 Zarara neden olabilecek diğer unsurlar | 13 |
| 5.2.1 Tüketimdeki değişiklikler | 13 |
| 5.2.2 Diğer ülkeler menşeli ithalat | 13 |
| 5.2.3 Yerli üretim dalının yurt dışı satışları..... | 13 |
| 5.2.4 Diğer unsurlar | 13 |
| 6. SONUÇ | 14 |



1. GENEL BİLGİ VE İŞLEMLER

1.1 Kapsam ve yasal dayanak

(1) Bu bildirim, 14/6/1989 tarihli ve 3577 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Kanun (Kanun), 20/10/1999 tarihli ve 99/13482 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Karar (Karar) ve 30/10/1999 tarihli ve 23861 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmelik (Yönetmelik) hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

1.2 Soruşturma

(1) Yerli üreticiler Arslan Alüminyum A.Ş. (Arslan), Lazer Solar Enerji Alüminyum Sistemleri A.Ş. (Lazer) ve Pantech Alüminyum A.Ş. (Pantech) adına Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği (TALSAD) tarafından yapılan başvuruda, Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC) menşeli 8541.90.00.00.11 gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) altında sınıflandırılan “fotovoltaik paneller için alüminyum çerçeveler” eşya tanımlı ürünün dampingli fiyatlarla yapıldığı ve bu ithalatın yerli üretim dalında zarara neden olduğu iddiasıyla anılan ülke menşeli ithalata yönelik olarak bir damping soruşturması açılması talep edilmiştir.

(2) Başvuru kapsamında sunulan bilgi ve belgeler, İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulu (Kurul) tarafından değerlendirilmiş ve bir damping soruşturması açılmasını haklı kılacak damping, zarar ve illiyet bağına ilişkin yeterli delillerin mevcut olduğuna kanaat getirilmiştir.

(3) Bu çerçevede, ÇHC menşeli 8541.90.00.00.11 GTİP’i altında sınıflandırılan “fotovoltaik paneller için alüminyum çerçeveler” ithalatı için 25/5/2025 tarihli ve 32910 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2025/10) ile bir damping soruşturması başlatılmıştır.

(4) Soruşturma esnasında yapılan değerlendirmeler sonucu, 13/12/2025 tarihli ve 33106 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2025/41) ile mezkur soruşturma kapsamında CIF bedelin %14,79’u ile %31,40’ı arasında değişen oranlarda teminat şeklinde geçici önlem uygulanmasına karar verilmiştir.

(5) Söz konusu soruşturmada nihai bildirim raporunun ilgili taraflarla paylaşılması aşamasına gelinmiştir.

1.3 Yerli üretim dalının temsil yeteneği

(1) Yerli üretim dalının temsil yeteneği incelenirken, başvuru sahibi Arslan, Lazer ve Pantech firmalarının 1/10/2023-30/9/2024 döneminde soruşturma konusu üründeki üretim rakamı ile aynı ürünün toplam Türkiye üretimi kıyaslanmaktadır. Yapılan incelemede, Yönetmeliğin 18 inci maddesi uyarınca yerli üretim dalını temsil etme niteliğine sahip olan yerli üreticiler tarafından yapılan başvurunun, Yönetmeliğin 20 nci maddesi uyarınca yerli üretim dalı adına yapıldığı anlaşılmıştır. Anılan firmalar, bu raporun ilgili bölümlerinde “yerli üretim dalı” olarak anılacaktır.



1.4 Soruşturma ve zarar inceleme dönemi

- (1) Damping belirlemesi için 1/1/2024-31/12/2024 tarihleri arasındaki dönem soruşturma dönemi (SD) olarak kabul edilmiştir.
- (2) Zarar belirlemelerinde ise veri toplama ve değerlendirme için 1/1/2022-31/12/2024 arasındaki dönem zarar inceleme dönemi olarak belirlenmiştir.

1.5 İlgili tarafların bilgilendirilmesi, dinlenmesi ve bilgilerin değerlendirilmesi

- (1) Soruşturma açılmasını müteakip, soruşturma konusu ürünün Bakanlıkça tespit edilen ÇHC'de mukim bilinen üreticilerine/ihracatçılara, Türkiye'de yerleşik ithalatçılara ve ayrıca ÇHC'de yerleşik diğer üreticilere/ihracatçılara iletilebilmesini teminen ÇHC'nin Ankara Büyükelçiliğine soruşturmanın açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuştur.
- (2) Bildirimde, soruşturma açılış Tebliğine, başvurunun gizli olmayan özetine ve soru formlarına nereden erişileceğine dair bilgiler verilmiştir.
- (3) Taraflara görüş bildirme ve soru formunu yanıtlamaları için posta süresi dâhil 37 gün süre tanınmıştır. Ayrıca, ilgili tarafların süre uzatımı yönündeki makul talepleri karşılanmıştır.
- (4) Yerli üretim dalı, soruşturma süresi boyunca Bakanlık ile iş birliği içinde olmuş ve gerektiğinde talep edilen ilave bilgileri temin etmiştir.
- (5) Soruşturma konusu ürünün ithalatını gerçekleştiren firmalardan 2 tanesi soru formuna cevaplarını süresi içinde yanıtlayarak Bakanlığa iletmiştir.
- (6) Soruşturma döneminde, Türkiye'ye ÇHC menşeli soruşturma konusu ürünün ihracatını gerçekleştirdiği tespit edilen üretici/ihracatçı firmalara soruşturma açılışına ilişkin bildirim gönderilmiştir. Bu kapsamda, ÇHC'de yerleşik üretici/ihracatçı firmalardan Anhui Krant Aluminum Products Co., Ltd., Jiangyin Haihong New Energy Technology Co., Ltd., Jiangyin Yuanshuo Metal Technology Co., Ltd., Zhejiang Twinsel Electronic Technology Co.,Ltd., Yangzhou Yu Xin Metal Products Co., Ltd., Jiangsu Yuejia Metallic Technology Co., Ltd. firmaları soru formlarını süresi içinde yanıtlayarak Bakanlığa iletmiş ve bu soruşturma kapsamında iş birliğine gelmiş olarak kabul edilmişlerdir.
- (7) ÇHC'de yerleşik üretici/ihracatçı firmaların sayısının fazla olması nedeniyle Yönetmeliğin 27 nci maddesi hükümleri uyarınca örnekleme yoluna gidilmiştir. Bu kapsamda, Türkiye'ye en fazla ihracatı olan Jiangyin Haihong New Energy Technology Co., Ltd. ve Jiangsu Yuejia Metallic Technology Co., Ltd. ile yedek olarak Zhejiang Twinsel Electronic Technology Co.,Ltd. firmaları örneklemeye dahil edilmiştir. Örneklemeye dahil edilecek firmalar belirlendikten sonra ÇHC'de yerleşik üretici/ihracatçı firmalardan soru formuna cevap verenlere örneklemeyle ilişkin görüşlerini sunmaları için bildirimde bulunulmuştur.
- (8) Tarafların işbu soruşturma boyunca ortaya koyduğu tüm bilgi, belge ve görüşler incelenmiş, mezkûr görüşlerden mevzuat kapsamında değerlendirilebilecek olanlara bu raporun ilgili bölümlerinde yer verilmiştir.



1.6 Yerinde doğrulama incelemesi

(1) Yönetmeliğin 21 inci maddesi çerçevesinde 2026 yılının Ocak, Şubat ve Mart aylarında yerli üretim dalı nezdinde yerinde doğrulama incelemeleri gerçekleştirilmiştir.

2. SORUŞTURMA KONUSU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

2.1 Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün

(1) Fotovoltaik enerji üretimi için güneş panellerinde dış çerçeve olarak kullanılan soruşturma konusu ürün 2024 yılına kadar 8541.90 gümrük tarife pozisyonunu (GTP) haiz “aksam ve parçalar” altında sınıflandırılırken, 30/12/2023 tarihli ve 32415 (Mükerrer) sayılı Resmî Gazetede yayımlanan 2024 yılı Türk Gümrük Tarife Cetvelinde yapılan değişikliklerle, söz konusu GTP, 8541.90.00.00.11 GTİP’li “fotovoltaik paneller için alüminyum çerçeveler” ve 8541.90.00.00.19 GTİP’li “diğerleri” olmak üzere 2 farklı GTİP’e bölünerek, 2024 yılı itibarıyla soruşturma konusu ürünün ithalatı müstakil bir GTİP altından takip edilebilmektedir.

(2) Ekstrüzyon, alüminyum billetin (külçe), presin sağladığı büyük kuvvet ile çelik kalıplar içerisinden geçirilerek kalıbın şekline sahip olan profilin elde edilmesi sürecidir. Alüminyum ekstrüzyon sıcak olarak yapılır. Biletler 420-520°C’de ısıtılır, kalıplar 450°C ısıtılmış olmalıdır ve presten çıkan profilin sıcaklığı 500°C nin üzerindedir. Ekstrüzyondan çıkan profil soğutulur, soğuk germe işlemi yapılır ve istenen boyda kesilir. Daha sonra ısıl işlem uygulanarak profillere mukavemet kazandırılır. Bu işlem esnasında profiller 185°C’de 5 saat tutulur.

(3) Solar panel alüminyum çerçeveleri genellikle eloksal işleminden geçer. Eloksal işlemi elektroliz diye tanımlanan bir işlemdir yani elektrik akımı ile alüminyuma oksit bir tabaka ile kaplama yapma işlemidir. Bu tabaka oluştuktan sonra gözenekli bir hal alır ve daha sonra renk işlemi uygulanarak gözenekler kapanır. Özel, sağlam ve iyi görünen bir kaplama elde edilmiş olunur. Eloksal ve boyama işlemleri sonrasında ise mekanik işleme geçilir. Mekanik işlemler, alüminyum üzerinde yapılan kesme, delme, açılı kesme, dilimleme vb. mekanik bazı işlemlerin tümünün genel adıdır.

(4) Fotovoltaik paneller için alüminyum çerçeveler ve alüminyum alt konstrüksiyon aksamaları, genellikle eloksal ve mekanik işlem görmüş, uzun ve kısa kenarları olan ve uzun-kısa kenarları ayrı paketlenmiş ürünlerdir. Kullanım alanı, solar panel üretimleridir.

(5) Yapılan incelemeler neticesinde, soruşturma konusu ürün ile yerli üretim dalı tarafından üretilen ve Türkiye piyasasında satılan ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile temel kullanım alanları itibarıyla benzer özelliklere sahip olduğu anlaşılmış olup söz konusu ürünlerin Yönetmeliğin 4 üncü maddesi kapsamında “benzer ürün” niteliğinde olduğu değerlendirilmiştir.

(6) Soruşturma konusu ürün ve benzer ürüne ile ilgili açıklamalar genel nitelikli olup bilgilendirme amacını taşımaktadır.

2.2 Ürünün ithalinde uygulanan gümrük vergisi ve diğer yükümlülükler

(1) 8541.90 GTP altında sınıflandırılan ürünler, Bilgi Teknolojileri Anlaşması kapsamında yer aldığından bağlı hadleri %0 seviyesinde olup, söz konusu GTP altından gerçekleştirilen ithalatta tüm ülkelere %0 gümrük vergisi uygulanmaktadır.



Tablo 1: Gümrük Vergisi Oranları

| G.T.İ.P./Madde Adı | GÜMRÜK VERGİSİ ORANI (%) | | | | | | |
|--|--------------------------|---|---|--------------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | GTS ÜLKELERİ | | | 7 |
| | | | | 4 | 5 | 6 | |
| 8541.90.00.00.11 Fotovoltaik paneller için alüminyum çerçeveler | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Kaynak: İthalat Rejimi 2026

1: AB Üyesi Ülkeler, EFTA Üyesi Ülkeler, Serbest Ticaret Anlaşması Ülkeleri: Arnavutluk, Bolivarcı Venezuela Cumhuriyeti, Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı, Bosna-Hersek, Fas, Faroe Adaları, Filistin, Gürcistan, Güney Kore, İsrail, Karadağ, Kosova, Kuzey Makedonya Cumhuriyeti, Malezya, Mısır Arap Cumhuriyeti, Morityus, Moldova, Sırbistan, Singapur Cumhuriyeti, Şili, Tunus. 2: Katar. 3: Birleşik Arap Emirlikleri., 4: En Az Gelişmiş Ülkeler. 5: Özel Teşvik Düzenlemelerinden Yararlanacak Ülkeler. 6: Gelişme Yolundaki Ülkeler. 7: Diğer Ülkeler

3. DAMPİNGE İLİŞKİN BELİRLEMELER

3.1 Genel açıklamalar

(1) Soruşturma kapsamında ÇHC’de yerleşik ve iş birliğine gelmiş olarak kabul edilen üretici/ihracatçı firmalardan örneklemeye seçilen Jiangyin Haihong New Energy Technology Co., Ltd. ve Jiangsu Yuejia Metallic Technology Co., Ltd. firmaları damping marjı hesaplamasına konu edilmiştir.

3.2 Normal değerın belirlenmesi

(1) ÇHC için normal değer, iş birliğinde bulunan firmaların soru formuna yanıtlarında piyasa ekonomisinde işlem gören ülke statüsünü seçmemesi üzerine, Yönetmeliğin 7 nci maddesi çerçevesinde, emsal ülke olarak değerlendirilen Türkiye’de benzer malın ağırlıklı ortalama birim imalat maliyetine genel, idari ve satış giderleri ile makul bir kârın eklenmesiyle oluşturulmuştur.

3.3 İhraç fiyatının belirlenmesi

(1) Yönetmeliğin 9 uncu maddesi uyarınca, iş birliğine gelen üretici/ihracatçı firmaların ihraç fiyatı, Türkiye’ye ihraç amacıyla satılan soruşturma konusu ürün için fiilen ödenmiş olan veya ödenmesi gereken fiyat temelinde tespit edilmiştir.

3.4 Fiyat karşılaştırması

(1) Adil bir karşılaştırmanın yapılabilmesini teminen, normal değer ile ihraç fiyatı mümkün olduğu ölçüde fabrika çıkış aşamasına getirilerek aynı ticari aşamada karşılaştırılmıştır.

(2) Yönetmeliğin 10 uncu maddesi hükmü gereğince, iş birliğine gelen üretici/ihracatçı firmalar tarafınca fiyat karşılaştırmasını etkilediği ileri sürülen hususlar değerlendirilmiş olup bu aşamada belgelendirilen ve uygulanabilir ayarlamalar marj hesabına yansıtılmıştır.

3.5 Damping marjı

(1) Yönetmeliğin 11 inci maddesi çerçevesinde damping marjı, normal değer ile ihraç fiyatının ağırlıklı ortalamasının karşılaştırılması suretiyle hesaplanmıştır. Damping marjının belirlenmesinde kullanılan yöntem ile yapılan hesaplamalar, firma özel nihai bildirimlerinde kapsamlı ve ayrıntılı olarak açıklanmıştır.



(2) İş birliğine gelmiş olmakla birlikte örneklemeye dahil edilemeyen ÇHC’de yerleşik firmalar için damping marjları örneklemeye dahil edilen firmaların ağırlıklı ortalama marjı olarak belirlenmiştir.

(3) Soruşturma kapsamında iş birliğine gelmeyen/gelmemiş addedilen diğer firmalar için damping marjı, Yönetmeliğin 26 ncı maddesi hükmü uyarınca tespit edilmiştir.

(4) Buna göre, soru formuna cevap veren ve örnekleme içinde yer alan üretici/ihracatçı firmalar, soru formuna cevap veren ancak örnekleme içinde yer almayan firmalar ve iş birliğine gelmeyen firmalar için CIF bedelin yüzdesi olarak hesaplanan damping marjları aşağıda yer almaktadır.

Tablo 2: Damping Marjları

| FİRMA | DAMPİNG MARJI (CIF %) |
|--|-----------------------|
| Jiangyin Haihong New Energy Technology Co., Ltd. | 48,57 |
| Jiangsu Yuejia Metallic Technology Co., Ltd. | 38,26 |
| Anhui Krant Aluminum Products Co., Ltd. | 44,28 |
| Jiangyin Yuanshuo Metal Technology Co., Ltd. | 44,28 |
| Zhejiang Twinsel Electronic Technology Co.,Ltd. | 44,28 |
| Yangzhou Yu Xin Metal Products Co., Ltd. | 44,28 |
| Diğerleri | 54,11 |

4. ZARARA İLİŞKİN BELİRLEMELER

4.1 Genel açıklamalar

(1) Yönetmeliğin 17 nci maddesi çerçevesinde, soruşturma konusu ülke menşeli dampedli ithalatın hacmi, bu ithalatın iç piyasadaki benzer mal fiyatlarına etkisi ile yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisine bakılmıştır. Söz konusu inceleme, bu raporun 2.1 inci bölümünde belirtilen soruşturma konusu ürün için 1.4 üncü maddede belirtilen 1/1/2022-31/12/2024 tarihleri arasındaki zarar inceleme dönemi için yapılmıştır.

4.2 Ürünün genel ithalatının mutlak gelişimi ile fiyatları (Tablo 3, Tablo 4)

(1) Soruşturma konusu ürünün genel ithalatı, 2022 yılında 2.441.754 kg, 2023 yılında 16.162.642 kg ve SD’de 17.977.459 kg seviyelerinde gerçekleşmiştir.

(2) Söz konusu ithalatın değeri 2022 yılında 13.496.067 ABD doları, 2023 yılında 64.534.401 ABD doları ve SD’de 66.004.527 ABD doları seviyelerinde gerçekleşmiştir.

(3) Genel ithalatın yaklaşık ortalama birim fiyatları ise incelenen dönemler için sırasıyla 5,5 ABD doları/kg, 4,0 ABD doları/kg ve 3,7 ABD doları/kg seviyelerinde gerçekleşmiştir.

4.3 Ürünün soruşturma konusu ülkeden ithalatının mutlak gelişimi ile fiyatları (Tablo 3, Tablo 4)



(1) ÇHC menşeli soruşturma konusu ürün ithalatının gelişimi incelendiğinde, 2022 yılında 2.395.281 kg olarak gerçekleşen ithalatın 2023 yılında 16.159.014 kg seviyesine yükseldiği, SD'de ise yine yükselerek 17.977.374 kg seviyelerinde gerçekleştiği görülmektedir.

(2) Söz konusu ithalatın değeri incelenen dönemler için sırasıyla 12.021.597 ABD doları, 63.580.210 ve 65.994.033 ABD doları seviyelerinde gerçekleşmiştir.

(3) Yukarıdaki veriler ışığında, ÇHC menşeli ithalatın yaklaşık ortalama fiyatları hesaplanmıştır. 2022 yılında 5,0 ABD doları/kg olan ortalama birim fiyat, 2023 yılında 3,9 ABD doları/kg seviyesine, SD'de ise 3,7 ABD doları/kg seviyesine gerilemiştir.

(4) ÇHC menşeli ithalatın genel ithalat içerisindeki miktar bazındaki payı 2022 yılında %98,1 olarak, 2023 ve SD'de yaklaşık %99,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

4.4 Üçüncü ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın mutlak gelişimi ile fiyatları (Tablo 3, Tablo 4)

(1) Soruşturmaya konu olmayan üçüncü ülkeler menşeli toplam ithalata bakıldığında, 2022 yılında 46.473 kg seviyelerinde gerçekleşen ithalatın, 2023 yılında 3.628 kg ve SD'de 85 kg seviyesine gerilediği görülmektedir.

(2) Diğer ülkeler menşeli ithalatın değeri 2022 yılında 1.474.470 ABD doları, 2023 yılında 954.191 ABD doları ve SD'de 10.494 ABD doları seviyelerinde gerçekleşmiştir.

(3) Söz konusu ithalatın ortalama birim fiyatları ise incelenen dönemde sırasıyla 31,73 ABD doları/kg, 263,01 ABD doları/kg ve 123,46 ABD doları/kg seviyelerinde gerçekleşmiştir.

(4) Soruşturmaya konu olmayan ülkeler menşeli ithalatın genel ithalat içerisindeki payının 2022 yılında %1,9 seviyesinden, 2023 yılında ve SD'de yaklaşık %0,01 seviyesine gerilediği görülmektedir.

4.5 İthalatın nispi gelişimi (Tablo 5)

(1) Soruşturma konusu ithalatın Türkiye pazarındaki nispi konumunu görebilmek için, söz konusu ithalatın toplam Türkiye benzer mal tüketimi içindeki payı 2022-2024 dönemi için incelenmiştir. Türkiye toplam benzer mal tüketiminin hesaplanmasında başvuru sahibi yerli üretim dalının yurt içi satışları, diğer yerli üreticilerin iç piyasa satışları ile genel ithalat miktarı toplanmıştır. Yerli üretim dalının yurt içi satışlarının ve soruşturma konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın toplam tüketime oranlanmasıyla pazar payları hesaplanmıştır. İncelenen veriler 2022 yılı 100 birim olacak şekilde endekslenmiştir.

(2) Buna göre yurt içi tüketim endeksi 2022 yılı için 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 204 birim ve SD'de 149 birim olarak gerçekleşmiştir.

(3) ÇHC menşeli ithalatın pazar payı endeksi 2022 yılı için 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 330 birim ve SD'de 505 birim olarak gerçekleşmiştir.

(4) Diğer ülkelerin toplam pazar payı endeksi 2022 yılı için 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 4 birime ve SD'de 0 birime gerilemiştir.



(5) Yerli üretim dalının pazar payı endeksi 2022 yılı için 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 89 birim ve SD’de 94 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

(6) Diğer yerli üreticilerin pazar payı endeksi 2022 yılı için 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 55 birime, SD’de ise 12 birime düşmüştür.

(7) Yerli üreticilerin toplam pazar payı endeksi 2022 yılı için 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 69 birime, SD’de ise 45 birime düşmüştür.

4.6 Dampingli ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi

4.6.1 Fiyat kırılması

(1) Yönetmeliğin 17 nci maddesinin ilgili hükümleri çerçevesinde, dampingli ithalatın yerli üretim dalının satış fiyatları üzerindeki etkisi değerlendirilirken soruşturma konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını kırıp kırmadığı incelenmiştir. Fiyat kırılması, soruşturma konusu ithal ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının yurt içi birim satış fiyatlarının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermekte olup CIF bedelin yüzdesi olarak hesaplanmaktadır.

(2) Fiyat kırılması hesap edilirken, iş birliğine gelen ve örnelemeye dahil edilen ihracatçı firmaların soruşturma konusu üründe ağırlıklı ortalama CIF ithal birim fiyatının üzerine CIF kıymetin %1’i tutarındaki diğer ithalat masrafları eklenerek ürünün Türkiye piyasasına giriş fiyatı bulunmuştur. Bulunan değer ile yerli üretim dalının ağırlıklı ortalama yurt içi satış fiyatı karşılaştırılmıştır.

(3) Bu çerçevede, SD’de ÇHC’den gerçekleşen ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını CIF bedelin %10<x<%20’si aralığında bir oranda kırdığı tespit edilmiştir.

4.6.2 Fiyat baskısı

(1) Yönetmeliğin 17 nci maddesinin ilgili hükümleri çerçevesinde, dampingli olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalının satış fiyatları üzerindeki etkisi değerlendirilirken soruşturma konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarına baskı yapmadığı incelenmiştir.

(2) Fiyat baskısı, yerli üretim dalının fiyatlarının dampingli ithalat sebebiyle baskı altında bulunması ve yerli üreticinin fiyatlarını makul kâr elde edecek şekilde belirleyememesi durumunu ifade etmektedir.

(3) Bu kapsamda, iş birliğine gelen ve örnelemeye dahil edilen ihracatçı firmaların soruşturma konusu üründe gümrükleme masrafları dâhil Türkiye pazarına ağırlıklı ortalama giriş fiyatı ile yerli üretim dalının ağırlıklı ortalama birim ticari maliyetine makul bir kâr (%10<x<20) eklenerek bulunan olması gereken yurt içi birim satış fiyatı karşılaştırılmıştır.

(4) Bu çerçevede, SD’de ÇHC’den gerçekleşen ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını CIF bedelin %30<x<%40’ı arasında bir oranda baskıladığı tespit edilmiştir.



4.7 Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (Tablo 6)

(1) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri, maddi zarar inceleme dönemi olan 2022-2024 dönemi için incelenmiştir.

(2) Eğilimin sağlıklı bir şekilde analiz edilebilmesi amacıyla, Türk lirası bazındaki veriler yıllık ortalama Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) kullanılması suretiyle enflasyondan arındırılmış ve 2022 yılı 100 birim olacak şekilde endekslenmiştir.

(3) Ekonomik göstergelerin değerlendirilmesinde, soruşturma konusu ürüne ait miktar incelemesinde kilogram ölçü birimi kullanılmıştır.

a) Üretim, kapasite ve kapasite kullanım oranı (KKO)

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2022 yılında 100 birim olan üretim miktar endeksi, 2023 yılında 175 birim ve SD'de 145 birim olarak gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının kapasitesi incelenen dönemler için sırasıyla 100 birim, 219 birim ve 219 birim olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönemde kapasite kullanım endeksi ise sırasıyla 100 birim, 80 birim ve 66 birim olarak gerçekleşmiştir.

b) Yurt içi ve yurt dışı satışlar

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2022 yılında 100 birim olarak kabul edilen yurt içi satış miktarı endeksi 2023 yılında 182 birim olarak gerçekleşirken SD'de 140 birime gerilemiştir.

(2) Yurt içi satış değeri endeksi ise 2022 yılında 100 birim, 2023 yılında 149 birim ve SD'de 100 birim olarak gerçekleşmiştir.

(3) Yerli üretim dalının yurt dışı satış miktar endeksi 2022 yılında 100 birim, 2023 yılında 16 birim ve SD'de 262 birim olarak gerçekleşmiştir.

(4) Yurt dışı satış değer endeksi ise incelenen dönemde sırasıyla 100 birim, 21 birim ve 142 birim seviyelerinde gerçekleşmiştir.

c) Yurt içi fiyatlar

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için yurt içi birim satış fiyatı endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 82 birime, SD'de ise 71 birime gerilemiştir.

ç) Pazar payı

(1) Yerli üretim dalının pazar payı endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 89 birim ve SD'de 94 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

d) Maliyetler ve kârlılık

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2022 yılında 100 birim olan birim sınaî maliyet endeksi 2023 yılında 82 birime, SD'de ise 74 birime gerilemiştir. Faaliyet ve finansman giderleri eklenerek hesaplanan birim ticari maliyet endeksi ise aynı dönemde sırasıyla 100 birim, 84 birim ve 77 birim olarak gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için gerçekleşen ticari maliyetleri ve yurt içi satış fiyatları dikkate alınarak hesaplanan yurt içi satışlardan birim kârlılık endeksi 2022 yılında



100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 67 birim olarak gerçekleşmiş, SD'de ise 18 birime gerilemiştir.

(3) Yurt dışı satışlardan birim kârlılık endeksi incelenen yıllarda sırasıyla 100 birim, 383 birim ve -59 birim seviyelerinde gerçekleşmiştir.

(4) Yerli üretim dalının toplam satışlarından birim kârlılığı ise 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 67 birime, SD'de ise 10 birime gerilemiştir.

e) Stoklar

(1) Yerli üretim dalının dönem sonu stok miktarı 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 154 birim olmuş, SD'de ise 213 birim seviyesine yükselmiştir.

f) İstihdam

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan işçi sayısı endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 161, SD'de ise 160 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

g) Ücretler

(1) Soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan bir işçinin aylık brüt ücretinin endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 137 birim, SD'de ise 174 birim olarak gerçekleşmiştir.

ğ) Verimlilik

(1) Soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan işçi başına düşen üretim miktarını gösteren verimlilik endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 109 birime yükselmiş, SD'de ise 91 birime gerilemiştir.

h) Nakit akışı

(1) Soruşturma konusu üründe sağlanan nakit akış endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 149 birim, SD'de ise 44 birim olarak gerçekleşmiştir.

ı) Büyüme

(1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerini kapsayan aktif büyüklüğü 2022 yılı için 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 106, SD'de ise 96 olarak gerçekleşmiştir.

i) Sermayeyi artırma yeteneği

(1) Yerli üretim dalının öz sermaye endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 95 birim, SD'de ise 81 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

j) Yatırımları artırma yeteneği

(1) Yerli üretim dalının incelenen dönemde tevsi yatırımları 2022 yılında 100 birim, 2023 yılında 99 birim ve SD'de 14 birim olarak gerçekleşmiştir. İncelenen dönemde yerli üretim dalının yenileme yatırımları ise 2022 yılı için 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 80 birim, SD'de ise 68 birim olarak gerçekleşmiştir.

(2) Yerli üretim dalının yatırımlarının geri dönüş oranı (dönem kârı/öz sermaye) 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında -201 birime gerilemiş, 2024 yılında ise -118 birim olmuştur.



4.8 Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin değerlendirilmesi

- (1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründeki üretim miktarı, 2022-2023 yıllarında olumlu bir seyir izlerken, SD'de ise 2023 yılına göre bir düşüş gözlemlenmiştir.
- (2) Yerli üretim dalının soruşturma konusu üründeki yurt içi satış miktarının 2022 yılı ile soruşturma dönemi itibarıyla yüzde olarak yükseliş gösterdiği gözlemlenmekle beraber, 2023 yılı ile SD arasında 182 birimden 140 birime düştüğü görülmektedir. Bununla birlikte, yerli üretim dalının pazar payının 2022'ye göre 100 birimden SD'de 94 birime düştüğü gözlemlenmektedir. Diğer yerli üreticilerin de azalan pazar payı göz önünde bulundurulduğunda, yerli üreticilerin bir bütün olarak önemli oranda pazar kaybettikleri anlaşılmaktadır.
- (3) Yerli üretim dalının yurt içi satışlardan birim kârı mutlak olarak incelendiğinde, önemli bir düşüş olduğu görülmektedir. Birim karın 2022'ye göre SD'de 100 birimden 18 birime düşmüş olması dikkat çekicidir.
- (4) 2022 yılı baz alındığında, yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün stok miktarında SD'de önemli ölçüde artış olduğu görülmektedir. Bu dönemde stoklar 100 birimden 213 birime çıkmıştır. Bu çerçevede, stok çevrim hızının da anılan dönemde düştüğü görülmektedir.
- (5) 2022 yılı baz alındığında kapasite kullanım oranlarının oldukça düşük seviyede olduğu görülmektedir. 2022 yılında 100 birim olarak gerçekleşen kapasite kullanım oranının, 2023 yılında 80, SD'de ise 66 olarak gerçekleştiği gözlemlenmektedir.
- (6) Verimlilik açısından yapılan inceleme sonucunda 2022 yılı baz alındığında 100 birim olan verimliliğin, 2023 yılında 109 birime çıktığı, SD'de ise 91 birime düştüğü görülmektedir.
- (7) Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin bütüncül olarak değerlendirilmesi neticesinde, yerli üretimin incelenen dönemde soruşturma konusu ürünün yurt içi satışlardan birim mutlak kârlılığı, stok miktarı, nakit akışı, verimlilik, pazar payı, stok çevrim hızı gibi temel ekonomik göstergelerinde bozulma olduğu görülmektedir. Ek olarak, yerli üretim dalı son derece düşük bir karlılık ve kapasite kullanım oranıyla faaliyetlerine devam ettiği anlaşılmaktadır.
- (8) Öte yandan, yerli üretim dalının zarar inceleme dönemi boyunca üretim, yurtiçi satışlar ve istihdam gibi göstergeleri olumlu seyretmiştir. Ancak, Yönetmeliğin 17 nci maddesine göre bu etkenlerin biri veya birkaçı mutlaka belirleyici bir yargıya temel teşkil etmeyebilir.

4.9 Zarara ilişkin değerlendirme

- (1) Yönetmeliğin 17 nci maddesi çerçevesinde, soruşturmanın bu aşamasında maddi zararın belirlenmesine temel teşkil eden etkenler incelenmiştir.
- (2) Soruşturma konusu ürünün ÇHC'den gerçekleşen ithalatının SD'de 2022 yılına göre 100 birimden 751 birime çıktığı, bu ithalatın genel ithalat içerisindeki payının %98 seviyesinden yaklaşık %100 seviyesine yükseldiği, ithalatın Türkiye'nin tüketiminden aldığı payın ise 2022 yılında 100 birim seviyesinde gerçekleşmişken SD'de 505 birim seviyesine yükseldiği görülmektedir.
- (3) ÇHC menşeli ithalatın ortalama birim fiyatının 2022 yılıyla SD arasında önemli bir düşüş gösterdiği görülmektedir.



(4) Soruşturma konusu ülke menşeli ithalatın yerli üretim dalının fiyatları üzerindeki etkisi incelendiğinde ise ÇHC menşeli ithalatın soruşturma döneminde yerli üretim dalının fiyatlarını kırdığı görülmekle birlikte, benzer şekilde söz konusu ithalatın yerli üretim dalının olması gereken fiyatını aynı dönemde önemli oranlarda baskıladığı görülmektedir.

(5) Yerli üretim dalının SD'de 2022'ye göre yurt içi satışlardan birim kârlılığında reel bir azalma olduğu ve söz konusu ithalatın birim fiyatları ile birlikte ele alındığında, soruşturma konusu ülke menşeli ithalatın fiyat baskısı nedeniyle yerli üretim dalının fiyatlarını makul kar elde edecek şekilde artıramadığı görülmektedir.

(6) Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinin bütüncül olarak değerlendirilmesi neticesinde, yerli üretimin incelenen dönemde soruşturma konusu ürünün yurt içi satışlardan birim mutlak kârlılığı, nakit akışı, stok miktarı, verimlilik, pazar payı, stok çevrim hızı gibi temel ekonomik göstergelerinde bozulma olduğu görülmektedir. Ek olarak, yerli üretim dalının son derece düşük bir karlılık ve kapasite kullanım oranıyla faaliyetlerine devam ettiği anlaşılmaktadır.

(7) Öte yandan, yerli üretim dalının zarar inceleme dönemi boyunca üretim, yurtiçi satışlar ve istihdam gibi göstergeleri olumlu seyretmiştir. Ancak, Yönetmeliğin 17 nci maddesine göre bu etkenlerin biri veya birkaçı mutlaka belirleyici bir yargıya temel teşkil etmeyebilir.

5. DAMPİNGLİ İTHALAT İLE ZARAR ARASINDAKİ NEDENSELLİK BAĞI

5.1 Dampingli ithalatın zarar üzerindeki etkisi

(1) Soruşturma konusu ülkeden gerçekleşen ithalatın dampingli olduğu işbu raporun 3 üncü bölümünde tespit edilmiştir.

(2) Soruşturma konusu ülkeden gerçekleşen ithalat zarar inceleme döneminde artış göstermiştir. Öyle ki anılan dönemde ÇHC'den gerçekleşen ithalat 2022'de 100 birim olarak gerçekleşmiş, SD'de ise 751 birime yükselmiştir.

(3) Soruşturma konusu ülkenin 2022-SD döneminde Türkiye pazarından aldığı pay da 100 birimden 505 birime çıkmıştır.

(4) Soruşturma döneminde yerli üretimin pazar payının düştüğü gözlemlenmiştir. Ayrıca, diğer yerli üreticilerin pazar payı ve üretiminde görülen ciddi düşüş değerlendirildiğinde yerli üreticilerin bir bütün olarak önemli oranda pazar kaybettikleri değerlendirilmektedir.

(5) Dampingli olduğu tespit edilen soruşturma konusu ülke menşeli ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatlarını önemli seviyelerde kırdığı ve baskıladığı tespit edilmiştir.

(6) Zarar inceleme döneminde yerli üretimin soruşturma konusu ürünün yurt içi satışlardan birim mutlak kârlılığı, nakit akışı, stok miktarı, verimlilik, pazar payı, stok çevrim hızı gibi temel ekonomik göstergelerinde bozulma olduğu görülmektedir. Ek olarak, yerli üretim dalının son derece düşük bir karlılık ve kapasite kullanım oranıyla faaliyetlerine devam ettiği tespit edilmiştir. Ayrıca dampingli olduğu tespit edilen ÇHC menşeli ithalatın fiyat baskısı nedeniyle yerli üretim dalı makul kar elde edecek şekilde fiyatlarını artıramadığı tespit edilmiştir.



(7) Bunların yanı sıra, dumpingli olduğu tespit edilen ithalat ile yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinde meydana gelen zararın, ikisi arasındaki illiyet bağının mevcudiyetini gösterir nitelikte eşzamanlı olarak gerçekleştiği tespit edilmiştir. Bu kapsamda, yerli üretim dalında görülen maddi zarar ile soruşturma konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın ve bu ithalatın pazar payındaki artışın eş zamanlı olduğu, ayrıca aynı dönemde söz konusu ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını kırdığı ve baskıladığı dikkate alındığında, yerli üretim dalındaki maddi zararın ana kaynağının soruşturma konusu ülke menşeli dumpingli ithalat olduğu değerlendirilmektedir.

5.2 Zarara neden olabilecek diğer unsurlar

(1) Yönetmeliğin 17 nci maddesi çerçevesinde, yerli üretim dalı üzerinde meydana gelen maddi zarar ile dumpinge konu ithalat arasındaki nedensellik bağının incelenmesi esnasında zarara etki edebilecek bilinen diğer unsurlar incelenmiştir.

5.2.1 Tüketimdeki değişiklikler

(1) Soruşturma konusu ürünün Türkiye pazarı büyüklüğünün 2023 yılında 2022 yılına göre yaklaşık iki katına çıktığı, SD'de ise 2023 yılına göre daraldığı görülmüştür. Ancak, tüketici tercihlerinde bir değişiklik olmadığı dikkate alınarak soruşturma konusu ürünün tüketiminde daralma karşısında yerli üretim dalının satışlarındaki eğilim ile soruşturma konusu ülke menşeli ithalatın artışına ilişkin kompozisyon incelendiğinde, SD'de görülen tüketimdeki daralmanın zarara etki edebilecek nitelikte olmadığı değerlendirilmektedir.

5.2.2 Diğer ülkeler menşeli ithalat

(2) Soruşturma konusu ülke haricindeki ülkeler menşeli ithalatın zarar inceleme dönemindeki gelişimi incelendiğinde, ihmal edilebilir düzeyde olduğu değerlendirilen söz konusu ithalat miktarının bir düşüş eğilimi içinde olduğu, 2023 ve SD'de ithalatın yaklaşık tamamının ÇHC'den gerçekleştiği görülmektedir. Aynı zamanda diğer ülke menşeli ithalatın birim fiyatı, ÇHC menşeli ithalat fiyatının oldukça üzerinde gerçekleşmiştir. Bu kapsamda, zararın kaynağının diğer ülke menşeli ithalat olmadığı değerlendirilmektedir.

5.2.3 Yerli üretim dalının yurt dışı satışları

(1) Yerli üretim dalındaki zararın yurt içi satışlardan mı yoksa yurt dışı satışlardan mı kaynaklandığı incelendiğinde, incelenen dönemde yerli üretim dalının yurt içi satışlarına göre küçük bir bölümünü yurt dışı satışlarının oluşturduğu görülmüştür.

(2) Bu kapsamda, yerli üretim dalındaki zararın esas olarak yurt içi satışlardan kaynaklandığının muhtemel olduğu tespit edilmiştir.

5.2.4 Diğer unsurlar

(1) Anılan dönemde, teknolojik değişimler, tüketim alışkanlıkları, yerli üreticilerin kendi aralarındaki rekabet gibi diğer unsurlarda önceki yıllara göre olumsuz bir değişiklik olmadığı tespit edilmiştir.

(2) Sonuç olarak, illiyet bağı değerlendirmesi kapsamında incelenen söz konusu hususların, dumpinge konu ithalat ile yerli üretim dalı üzerinde oluşan maddi zarar arasındaki illiyet bağı zayıflatacak veya tümüyle ortadan kaldıracak nitelik ve güçte olmadığı değerlendirilmiştir.



6. SONUÇ

- (1) Yürütülen soruşturma sonucunda yukarıdaki bilgiler ışığında hazırlanan nihai bildirim ilgili tarafların görüş ve değerlendirmelerine sunulmaktadır.
- (2) İlgili tarafların görüş ve iddialarının alınmasını müteakip yapılacak nihai tespit ve değerlendirmelerin yer alacağı soruşturma raporu kesin kararın alınması için İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kuruluna sunulacaktır.

EKLER:

- Tablo 3: Türkiye İthalat İstatistikleri (Ayrıntılı Tablo)
Tablo 4: Türkiye İthalat İstatistikleri (Özet Tablo)
Tablo 5: Türkiye Toplam Tüketimi ve Pazar Payları (Endeks)
Tablo 6: Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Reel)
Tablo 7: İlgili Taraf Listesi



Tablo 3: İthalatın Gelişimi (Ayrıntılı)

| TOPLAM | Toplam Net Ağırlık (Kg) | | | Toplam Dolar Değeri | | | Toplam BF (\$/Kg) | | |
|---------------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2022 | 2023 | 2024 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Alüminyum Çerçeve | | | | | | | | | |
| ÇHC | 2.395.281 | 16.159.014 | 17.977.374 | 12.021.597 | 63.580.210 | 65.994.033 | 5,0 | 3,9 | 3,7 |
| ABD | 212 | 242 | | 473.884 | 489.379 | | 2.235,3 | 2.022,2 | |
| Tayvan | 40 | 167 | 1 | 117.204 | 174.417 | 321 | 2.930,1 | 1.044,4 | 321,0 |
| İtalya | 112 | 542 | | 87.816 | 28.420 | | 784,1 | 52,4 | |
| Laos | | | | | | | | | |
| Malezya | 8 | 2 | | 3.809 | 927 | | 476,1 | 463,5 | |
| Çekya | | 2 | | | 390 | | | 195,0 | |
| Ukrayna | 39.047 | | | 99.199 | | | 2,5 | | |
| Almanya | 363 | 203 | | 31.963 | 21.053 | | 88,1 | 103,7 | |
| Kanada | 2 | | | 8.177 | | | 4.088,5 | | |
| Danimarka | | 17 | | | 2.781 | | | 163,6 | |
| Tayland | 62 | 44 | 29 | 22.051 | 14.875 | 8.906 | 355,7 | 338,1 | 307,1 |
| Fransa | 18 | 24 | | 3.044 | 822 | | 169,1 | 34,3 | |
| Meksika | 4 | | | 2.305 | | | 576,3 | | |
| Güney Kore | 7 | 106 | | 5.526 | 32.488 | | 789,4 | 306,5 | |
| Belçika | 2 | 1 | | 2.104 | 346 | | 1.052,0 | 346,0 | |
| Hindistan | 378 | 1.291 | | 9.466 | 24.282 | | 25,0 | 18,8 | |
| Macaristan | 4 | 5 | | 1.096 | 319 | | 274,0 | 63,8 | |
| Hong Kong | 4 | | 55 | 515 | | 1.267 | 128,8 | | 23,0 |
| Rusya Federasyonu | | 19 | | | 2.035 | | | 107,1 | |
| İngiltere | 16 | 5 | | 16.656 | 16.665 | | 1.041,0 | 3.333,0 | |
| Avusturya | | 52 | | | 4.788 | | | 92,1 | |
| İspanya | | 68 | | | 5.346 | | | 78,6 | |
| Vietnam | | 84 | | | 33.061 | | | 393,6 | |
| İsveç | 2.201 | 1 | | 419.548 | 307 | | 190,6 | 307,0 | |
| Tunus | 1 | | | 489 | | | 489,0 | | |
| Belirlenemeyen Ülke ve Bölgeler | 3.860 | 547 | | 142.530 | 18.383 | | 36,9 | 33,6 | |
| Filipinler | 13 | 2 | | 3.879 | 1.299 | | 298,4 | 649,5 | |
| Sri Lanka | 1 | | | 351 | | | 351,0 | | |
| Avustralya | | 2 | | | 482 | | | 241,0 | |
| Japonya | 117 | 201 | | 21.430 | 80.782 | | 183,2 | 401,9 | |
| İsviçre | 1 | 1 | | 1.428 | 544 | | 1.428,0 | 544,0 | |
| Genel Toplam | 2.441.754 | 16.162.642 | 17.977.459 | 13.496.067 | 64.534.401 | 66.004.527 | 5,5 | 4,0 | 3,7 |

Kaynak: Bakanlık istatistik sistemi

Tablo 4: İthalatın Gelişimi (Özet)

| Alüminyum Çerçeve | Birim | 2022 | 2023 | SD |
|---------------------------------|-------------------------|-------------|-------------|------------|
| Genel İthalat | Miktar (Kg) | 2.441.754 | 16.162.642 | 17.977.459 |
| | Değer (\$) | 13.496.067 | 64.534.401 | 66.004.527 |
| | Birim Fiyat (ABD \$/kg) | 5,5 | 4,0 | 3,7 |
| ÇHC'den İthalat | Miktar (Kg) | 2.395.281 | 16.159.014 | 17.977.374 |
| | Değer (\$) | 12.021.597 | 63.580.210 | 65.994.033 |
| | Birim Fiyat (ABD \$/kg) | 5,0 | 3,9 | 3,7 |
| | İthalat Payı (%Ton) | 98,4% | 99,9% | 99,9% |
| | DİR Payı (%) | 0% | 0% | 17% |
| Diğer Ülkelerden İthalat | Miktar (Kg) | 46.473 | 3.628 | 85 |
| | Değer (\$) | 1.474.470 | 954.191 | 10.494 |
| | Birim Fiyat (ABD \$/kg) | 31,73 | 263,01 | 123,46 |
| | İthalat Miktar Payı % | 1,6% | 0,01% | 0,01% |
| | DİR Payı (%) | 0 | 0 | 0 |

Kaynak: Bakanlık istatistik sistemi

Tablo 5: Türkiye Toplam Tüketimi ve Pazar Payları (Endeks)

| İthalatın Nispi Gelişimi | ENDEKS | | |
|--|---------------|-------------|-----------|
| | 2022 | 2023 | SD |
| Birim: Kg | | | |
| Yerli Üretim Dahil Yurtiçi Satışları | 100 | 182 | 140 |
| Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı | 100 | 113 | 18 |
| Genel İthalat | 100 | 662 | 736 |
| Türkiye Toplam Benzer Mal Tüketimi | 100 | 204 | 149 |
| ÇHC İthalat | 100 | 675 | 751 |
| Üçüncü Ülkeler İthalat | 100 | 8 | 0,1 |
| ÇHC Pazar Payı % | 100 | 330 | 505 |
| Üçüncü Ülkeler Pazar Payı % | 100 | 4 | 0 |
| Yerli Üretim Dahil Pazar Payı % | 100 | 89 | 94 |
| Diğer Yerli Üreticilerin Pazar Payı % | 100 | 55 | 12 |
| Toplam Yerli Üreticiler Pazar Payı | 100 | 69 | 45 |

Kaynak: Bakanlık istatistik sistemi, yerli üretim dahil



Tablo 6: Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Reel)

| Benzer Ürün: Solar Panel Çerçeve | Birim | 2022 | 2023 | SD |
|---|-----------------------|------|------|------|
| Üretim | Kg | 100 | 175 | 145 |
| | TL | 100 | 138 | 103 |
| Yurt İçi Satışlar | Kg | 100 | 182 | 140 |
| | TL | 100 | 149 | 100 |
| | TL/Kg | 100 | 82 | 71 |
| Yurt Dışı Satışlar | Kg | 100 | 16 | 262 |
| | TL | 100 | 21 | 142 |
| | TL/Kg | 100 | 135 | 54 |
| Satılan Malların Sınai Maliyeti | TL | 100 | 144 | 107 |
| | TL/Kg | 100 | 82 | 74 |
| Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler) | TL | 100 | 256 | 209 |
| | TL/Kg | 100 | 146 | 145 |
| Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri) | TL | 100 | 220 | 328 |
| | TL/Kg | 100 | 126 | 226 |
| Satılan Malların Ticari Maliyeti | TL | 100 | 147 | 112 |
| | TL/Kg | 100 | 84 | 77 |
| Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı | TL | 100 | 121 | 26 |
| | TL/Kg | 100 | 67 | 18 |
| Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı | TL | 100 | 60 | -155 |
| | TL/Kg | 100 | 383 | -59 |
| Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr) | TL | 100 | 117 | 14 |
| | TL/Kg | 100 | 67 | 10 |
| Dönem Sonu Stoklar | Kg | 100 | 154 | 213 |
| | TL | 100 | 133 | 160 |
| Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok) | Satış/Stok | 100 | 114 | 68 |
| Kapasite ve KKO | Kg | 100 | 219 | 219 |
| | KKO % | 100 | 80 | 66 |
| Ürün İstihdamı | İdari Personel Sayısı | 100 | 149 | 146 |
| | Direk İşçi Sayısı (o) | 100 | 161 | 160 |
| Aylık Brüt İşçi Ücreti | TL | 100 | 137 | 174 |
| Verimlilik | Üretim/Kişi | 100 | 109 | 91 |
| Ürün Amortismanı | TL | 100 | 233 | 126 |
| Ürün Nakit Akışı | TL | 100 | 149 | 44 |
| Firma Net Satış Toplamı | TL | 100 | 69 | 65 |
| Firma Amortisman Toplamı | TL | 100 | 165 | 96 |
| Firma Faaliyet Gideri | TL | 100 | 151 | 116 |
| Firma Finansman Gideri | TL | 100 | 87 | 160 |
| Firma Öz sermayesi | TL | 100 | 95 | 81 |
| Firma Tevsi Yatırımlar | TL | 100 | 99 | 14 |
| Firma Yenileme Yatırımları | TL | 100 | 80 | 68 |
| Firma Bilanço Aktif Toplamı | TL | 100 | 106 | 96 |
| Yatırımların Geri Dönüş Oranı | % | 100 | -201 | -118 |

Kaynak: Yerli üretim dalı



Tablo 7: İlgili Taraf Listesi

| KURUM/FİRMA UNVANI | İLGİLİ TARAF TÜRÜ |
|--|---------------------------|
| Çin Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği | Yabancı Ülke Temsilciliği |
| Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği (TALSAD) | Meslek Kuruluşu |
| Arslan Alüminyum A.Ş. | Yerli Üretim Dalı |
| Pantech Alüminyum A.Ş. | Yerli Üretim Dalı |
| Lazer Solar Enerji Alüminyum Sistemleri A.Ş. | Yerli Üretim Dalı |
| Jiangyin Haihong New Energy Technology Co., Ltd. | İhracatçı |
| Jiangsu Yuejia Metallic Technology Co., Ltd. | İhracatçı |
| Anhui Krant Aluminum Products Co., Ltd. | İhracatçı |
| Jiangyin Yuanshuo Metal Technology Co., Ltd. | İhracatçı |
| Zhejiang Twinsel Electronic Technology Co.,Ltd. | İhracatçı |
| Yangzhou Yu Xin Metal Products Co., Ltd. | İhracatçı |
| Kalyon Güneş Teknolojileri Üretim Anonim Şirketi | İthalatçı |
| Alfa Solar Enerji San. ve Ticaret A.Ş. | İthalatçı |